



PARIS les 12, 13 et 14 mars 2010

## Dossier individuel d'inscription au Week-end Brandstorm Paris 2010

A envoyer avant le 31 janvier 2010 à [brandstormparis@luxel.oreal.com](mailto:brandstormparis@luxel.oreal.com)

### Question 1

#### Qui es-tu ?

A la manière d'un « moodboard », réalise pour te présenter un patchwork d'images/photos/mots sans utiliser de photo de toi.

### Question 2

#### Quel(le) a été pour toi le produit ou la marque de l'année 2009 tous secteurs confondus ?

Choix à justifier en 100 à 150 mots.

### Question 3

#### Quelle est la meilleure idée que tu aies eue ? Quelle est la réalisation dont tu es le (la) plus fier(e) ?

Raconte nous en 200 mots.

A hand is shown holding a dark grey sign with white text. The background features a hand holding a pen, with colorful, bubbly text like "Turn", "into", and "product" around it. The sign contains the following text:

**POUR TOUTE CANDIDATURE  
PRÉCISER UNE ADRESSE EMAIL,  
UN NUMÉRO DE TÉLÉPHONE ET  
UN DOMAINE D'ÉTUDES**  
(business / design / sciences / etc.)

L'ensemble des réponses aux 3 questions  
ne doit pas dépasser 1 page recto verso  
Le document final est à envoyer sous format PDF (<1Mo)